



**Federación
Antioqueña de ONG**

INFORME DE GESTIÓN FAONG AÑO 2019

**John Jairo Camargo Ceballos
Presidente**

**Carlos Andrés Monsalve Roldán
Director Ejecutivo**

**Presentado a:
Asamblea General Ordinaria**

**Jueves 05 de marzo de 2020
Medellín-Colombia**

CONSEJO DIRECTIVO FAONG 2017-2019

Corporación Interactuar

Presidente

JOHN JAIRO CAMARGO

Jefe Jurídico

Corporación Antioquia Presente

Principal

JUAN PABLO INSUASTY

Director de Planeación

Caja de Compensación Familiar de Antioquia COMFAMA

Vicepresidente

EDWARD JARAMILLO

Jefe de Gestión Regional

Fundación Apoyo al Deportista Antioqueño ADA

Suplente

HENRY AGUIRRE

Director General

Fundación para el Bienestar Humano

Principal

MÓNICA SANDOVAL

Directora Ejecutiva

Corporación Makaia

Principal

CARLOS GONZÁLEZ

Director Ejecutivo

Comité Privado de Asistencia a la Niñez PAN

Principal

DIEGO SÁNCHEZ

Director Ejecutivo

Corporación Fomentamos

Principal

ANA GALEANO

Directora Administrativa

Corporación Viva la Ciudadanía

Suplente

VERÓNICA TABARES

Directora Regional Antioquia

EQUIPO ADMINISTRATIVO FAONG 2019

MELANIE JUAREZ

Voluntaria Comunicaciones

JONATHAN ALFREDO CAMARGO ROMERO

Comunicador y Gestor Sistema Acreditación

LUCIE DABELCOUR

Voluntaria Apoyo Institucional

GLORIA PATRICIA CABRERA DÍAZ

Coordinadora Institucional

KAREN BURGOS GONZÁLEZ

Asistente Administrativa

CARLOS ANDRÉS MONSALVE ROLDÁN

Director Ejecutivo

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. Líneas Estratégicas	5
1.1. Respaldo e Incidencia	5
1.1.1. Proyecto de Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo CCONG	5
1.1.2. Escenarios de Incidencia	5
1.2. Fortalecimiento	7
1.2.1. Sistema de Acreditación para ONG-OSC	7
1.2.2. Grupo de Estudio para Administrativos de ONGAcciones	11
1.2.3. Seminarios, Talleres y Encuentros	12
1.3. Promoción de la Transparencia	13
1.3.1. Rendición Social Pública de Cuentas	13
1.4. Articulación	14
1.4.1. Mesas Temáticas y Poblacionales	14
1.4.2. Convenios y Alianzas	18
2. Gestión Administrativa	19
2.1. Gestión Gremial	19
2.2. Sistema de Gestión De Salud y Seguridad en el Trabajo	21
2.3. Gestión Humana	22
2.4. Comunicaciones	23
2.5. Producción de Conocimiento	24
3. INFORME FINANCIERO	25
AGRADECIMIENTOS	30

INTRODUCCIÓN

2019: El Año para Agregar Valor al Sector Social

Luego de una muy merecida celebración por los 30 años de la FAONG en el 2018, el 2019 se presentó como una oportunidad para comenzar a definir el cómo del diseño estratégico. Asunto que permitió dar prioridad a ciertas acciones, revisar otras y continuar fortaleciendo las capacidades de las entidades desde la propuesta de valor: ¡Ser la voz de las organizaciones sociales para incidir y hacer visible su impacto!

En este sentido, el Consejo Directivo, bajo el liderazgo de Interactuar, fortaleció a la FAONG a través del Método Base de Aceleración (MBA), que permitió conocer y aplicar una estrategia de marca con procesos claros de gestión comercial e implementar acciones de mejora que permitieran pasar del ser al hacer.

En la **línea estratégica de Articulación** las organizaciones han participado de manera activa en las diferentes propuestas desarrolladas por la FAONG: El programa de Mesas Temáticas y Poblacionales inició en su tercer año de fortalecimiento con un énfasis muy claro en la promoción de la autonomía como clave para el trabajo colaborativo e interinstitucional. Bajo este marco las entidades lograron no solo fortalecer sus acciones interinstitucionales sino también empezar a evaluar en qué medida estas generan transformaciones significativas.

En cuanto a la **línea estratégica de Fortalecimiento**, las entidades se vincularon a los talleres, seminarios, encuentros y demás eventos que la FAONG les propuso en alianza con otras entidades interesadas en fortalecer el sector social. Temas como la cooperación internacional, el marketing social, la pedagogía lúdica, el voluntariado, el Sistema de Salud y seguridad en el trabajo, la planeación y la evaluación permitieron a las entidades fortalecer su capacidad de acción.

Por otra parte, en la **línea estratégica de Respaldo e Incidencia**, la FAONG se vinculó con las organizaciones de otras regiones para incidir en el Plan Nacional de Desarrollo y conectó este aprendizaje con otros escenarios de representación del sector, tales como los consejos de participación ciudadana, los comités de política pública, entre otros. El principal reto en esta dimensión es construir con las organizaciones una línea temática de incidencia que permita identificar rápidamente oportunidades, necesidades, actores y diálogos relevantes para lograr cada vez un mejor ambiente habilitante para el sector social.

Además, en la **línea estratégica de promoción de la Transparencia**, la FAONG le agrega valor al reporte de la Rendición Social Pública de Cuentas a través de la alianza con Antioquia Sostenible, en aras de visibilizar el aporte que las ONG hacen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En definitiva, el 2019 fue un año para dar cada vez pasos más sólidos en la constitución de un gremio en el que las entidades potencien sus capacidades y resuelvan sus necesidades, para consolidar una masa crítica desde diferentes subsectores que constituyen lo social, porque sólo así se puede hablar de tejido, cuando co-creamos, cuando nos unimos y cuando hacemos de la diferencia nuestra principal fortaleza para salir adelante conjuntamente.

1. Líneas Estratégicas

1.1. Respaldo e Incidencia

1.1.1. Proyecto de Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo CCONG.

Acciones

En el 2019 la FAONG continuó aportando a la incidencia nacional en el Plan Nacional de Desarrollo junto con las federaciones y nodos regionales y la Confederación Colombiana de ONG. Se generaron comunicados y noticias de difusión de las propuestas presentadas.

Resultados

El Plan Nacional de Desarrollo incorporó varias de las propuestas presentadas, las principales fueron:

- Medidas de protección a líderes y lideresas sociales.
- Promoción de la planeación y presupuesto participativo.
- Fortalecimiento de los procesos de control social, rendición de cuentas y veedurías ciudadanas.
- Creación del Sistema General de Transparencia y Lucha contra la corrupción.
- Política Pública Nacional para el Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

Conozca los resultados aquí: [Comparativo de los Textos y Recomendaciones CCONG vs PND](#)

Retos

Incidir en los planes de desarrollo municipal de Medellín y departamental a partir de las líneas temáticas desarrolladas y los aprendizajes del proceso a nivel nacional.

1.1.2. Escenarios de Incidencia

Acciones
Ente
Territorial

	Temática	Escenario	ONG que Representa	Resultados
Medellín	Envejecimiento y Vejez	Comité técnico municipal de la Política Pública (PP) de envejecimiento de Medellín.	Fundación Opción Colombia/ Fundacol	Articulación de acciones Mesa de Envejecimiento y Vejez con Plan de Implementación de la PP.
	Niñez	Comisión de veeduría de la PP municipal de protección y atención integral a la infancia y adolescencia de Medellín.	Fundación Integrar	Incorporación de este espacio en la Política que se actualizó el 3 de dic de 2019.
		Comité Técnico Interinstitucional para la elaboración, implementación y evaluación de la PP de Protección y Atención integral a la infancia y adolescencia Medellín.	Sociedad de San Vicente de Paúl Corporación Educativa Combos	Actualización con evaluación de trayectoria de la Política Pública.
		Comité técnico de seguimiento y actualización de PP de infancia de Medellín.	Corporación Educativa Combos	N/A
		COMPSE Consejo Municipal de Política Social y Equidad.	FAONG	Posicionamiento de las voces de los niños, niñas y adolescentes como protagonistas de éste espacio en el desarrollo de su ciudadanía.
	Discapacidad	Comité Municipal de Discapacidad.	Mesa de Inclusión (diferentes representantes)	Actualización de la PP para la inclusión de personas con discapacidad en Medellín.
	Familia	Comité municipal para la familia.	Corpindes	Actualización del Plan Estratégico.
	Organizaciones Sociales	Comité de impulso y gestión para la política pública de las Organizaciones Sociales de la Sociedad Civil.	Corporación Fomentamos y FAONG	Construcción de indicadores para la implementación de la PP de Org. Sociales.

	Participación Ciudadana	Consejo Municipal de Participación Ciudadana.	FAONG	Construcción de código de ética. Aprobación Sistema de Participación Ciudadana.
Antioquia	Familia	Mesa departamental para las familias en Antioquia.	Comité Privado de Asistencia a la Niñez -PAN-	Aprobación y firma de la Ordenanza 52 de 2019, para la Política Pública para las Familias en Antioquia.
	Participación Ciudadana	Consejo Departamental de Participación Ciudadana.	FAONG	Construcción de documento técnico y normativo para Política Pública de Participación Ciudadana.

Retos

El principal reto de cara al 2020 es aprovechar este bagaje de la FAONG y sus federadas para **incidir de manera directa en los planes de desarrollo del municipio de Medellín y el departamental**. Las personas e instituciones que participan en estos escenarios pueden, con su experticia, llevar a las instancias de toma de decisión las iniciativas de las organizaciones y colectivos participativos que la FAONG lidera o de los que hace parte.

1.2. Fortalecimiento

1.2.1. Sistema de Acreditación para ONG-OSC

Acciones

24 organizaciones basadas en su autonomía realizaron un proceso de autoevaluación, el cual permitió fortalecer su oferta de valor, en temas como la planeación estratégica, cultura de la legalidad y buen gobierno e incidencia y articulación, potenciando así su rol como promotoras de paz sostenible y ayudando a la construcción de un ambiente habilitante para el sector social.

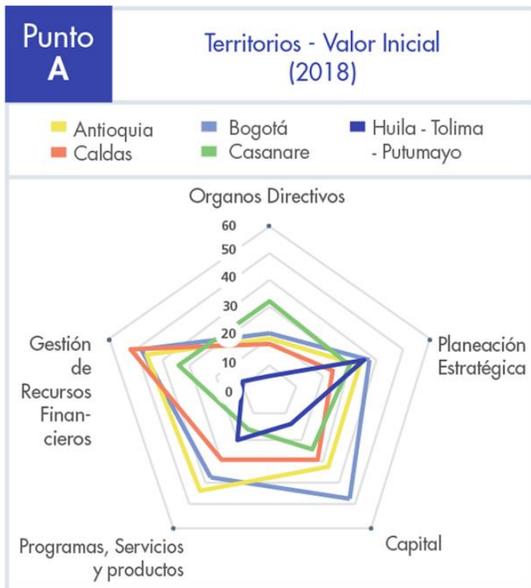
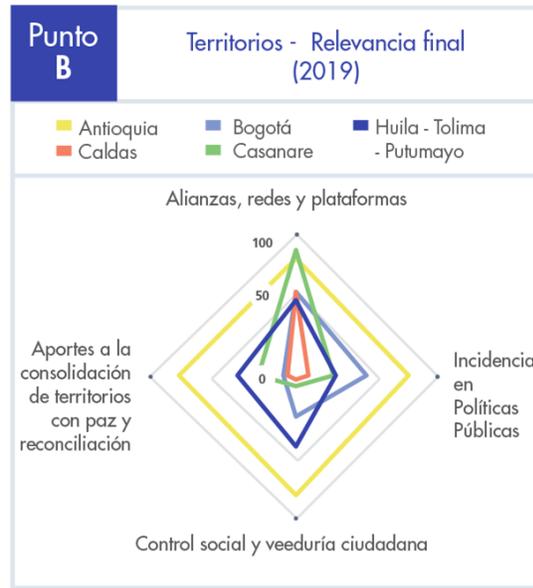
El Sistema de Acreditación de ONG se desarrolló a través de un proyecto liderado por la Confederación Colombiana de ONG a nivel nacional y desarrollado en el territorio por la Federación Antioqueña de ONG-FAONG, financiado por la Unión Europea.

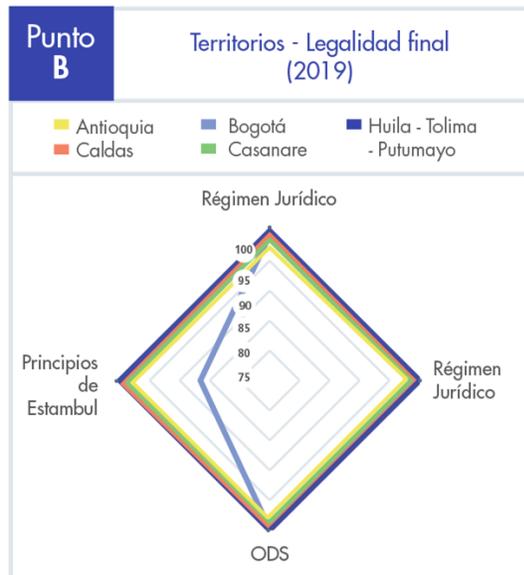
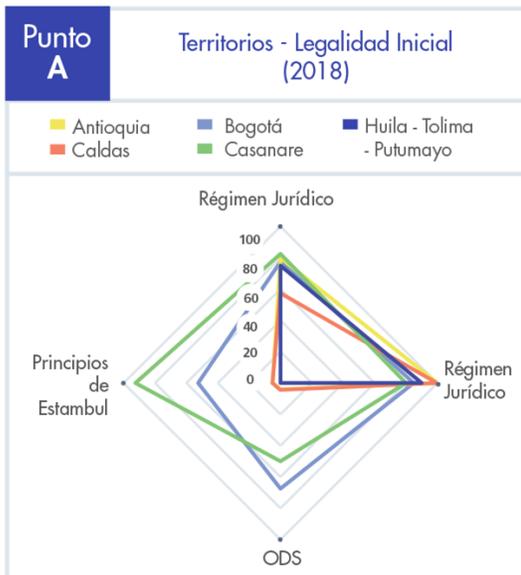
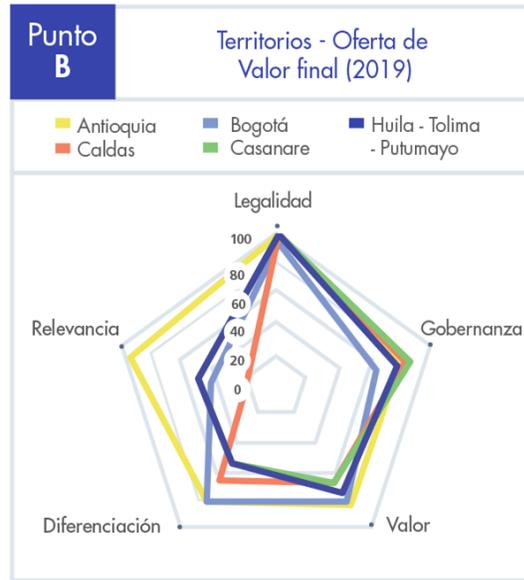
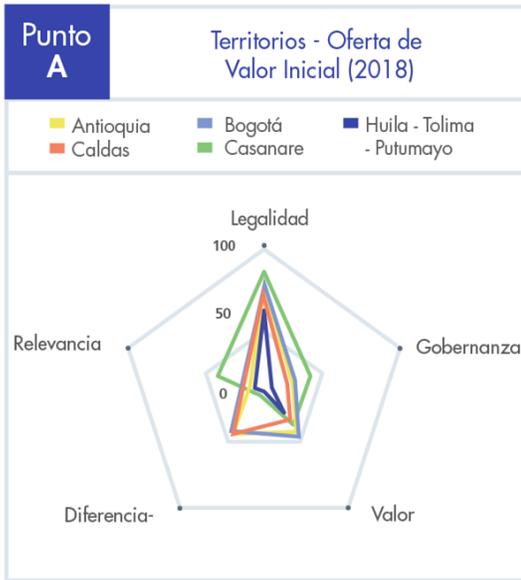
Resultados:

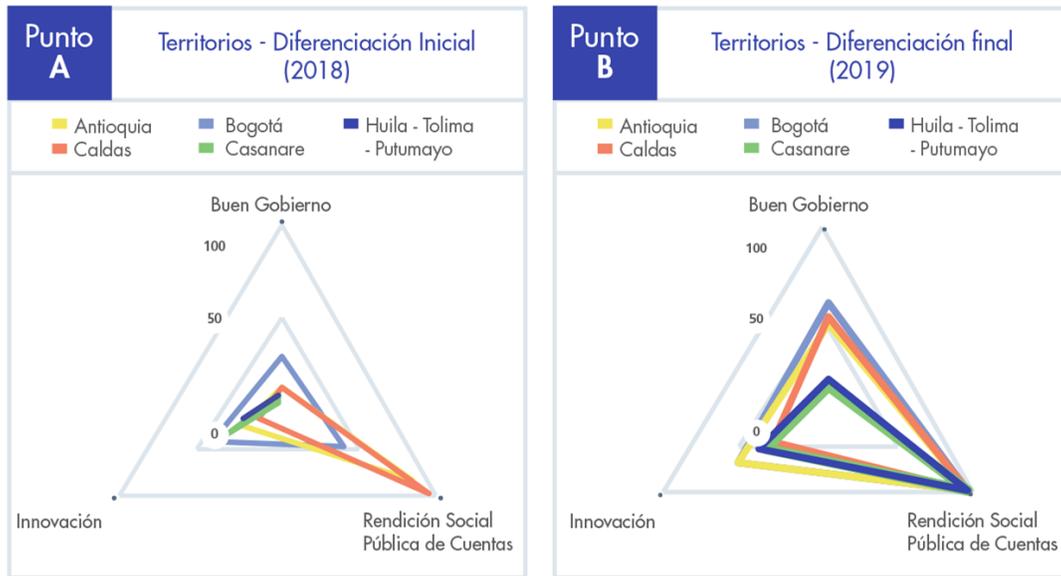
A nivel nacional, 110 organizaciones sociales obtuvieron la acreditación, a continuación, presentamos las **21 Organizaciones antioqueñas acreditadas:**



Durante el proceso las organizaciones antioqueñas mejoraron en los siguientes aspectos:







Retos:

- Visibilizar a las 21 organizaciones sociales acreditadas en los diferentes canales, escenarios y procesos que realice el sector social.
- Generar espacios de diálogo político con diferentes sectores para reconocer los procesos y objetivos alcanzados por las organizaciones acreditadas.
- Desarrollar la Acreditación en 2020 con nuevas organizaciones y acompañar a las acreditadas para que mantengan su nivel.

1.2.2. Grupo de Estudio para Administrativos de ONG

Acciones:

Se realizaron 10 jornadas de grupo de estudio con temas como: información legal del Voluntariado, gestión humana, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Resultados

Participación	2018	2019
Jornadas de grupo de estudio	11	10
Total de asistentes	138	183
Organizaciones participantes	41	67
Promedio personas participantes por jornada	13	18
Promedio organizaciones participantes por jornada	4	7

- Incremento de participantes: organizaciones en un 82% y personas en un 66%.

- Convenio de servicios especializados para ONG sobre el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo.

Retos

- Continuar incrementando el número de personas y organizaciones asistentes.
- Desarrollar una agenda anual definida a principio del año con temas priorizados por las personas y organizaciones asistentes.

1.2.3. Seminarios, Talleres y Encuentros

Acciones

La FAONG desarrolló diferentes escenarios de encuentro y fortalecimiento tendientes a consolidar el gremio y sus organizaciones.

Seminarios	Organiza	Participantes	Org Participantes
Workshop Pedagogía Lúdica.	FAONG - Canchimalos	5	3
Curso Cooperación Internacional para ONG.	FAONG – Makaia – Antioquia Presente	32	25
Taller Evaluación 2019 y Planeación Operativa 2020.	FAONG - NGM	14	11
Taller Marketing Social y Cultura del Servicio al Cliente.	FAONG - Interactuar	29	24

Eventos	Organiza	Participantes	Org Participantes
Taller Medición de Impacto para el Desarrollo Sostenible (jornada 2).	FAONG - UPB - Antioquia Sostenible - Mesa Estratégica	26	20
Curso Cooperación Internacional para ONG.	FAONG – Makaia – Antioquia Presente	32	25
Conversatorio: Oportunidades y Retos para entidades contratantes con el ICBF.	FAONG - Asperla	15	10
Mesa de Discusión Oportunidades y Retos para entidades contratantes con el ICBF.	FAONG - Asperla	15	10
Presentación Índice Multidimensional Inclusión Social y Productiva de las Personas Mayores y las personas con Discapacidad.	FAONG – Fundación Saldarriaga Concha	21	17
Gestión Impuesto Telefónico Municipio de Medellín	FAONG	15	13

Resultados

Participación en Seminarios	Personas	Organizaciones
Total	80	63
Promedio por Evento	20	16

Participación en Eventos	Personas	Organizaciones
Total	124	95
Promedio por Evento	21	16

Retos

Desarrollar una agenda anualizada que permita a las entidades identificar sus oportunidades de fortalecimiento con antelación.

1.3. Promoción de la Transparencia

1.3.1. Rendición Social Pública de Cuentas

Acciones

Participación en RSPC: En el 2019 participaron 70 organizaciones federadas y 11 no federadas en la RSPC para un total de 81 entidades rindiendo cuentas, esto indica un incremento en participación de ONG en un 11% con respecto al 2018, conservando la tendencia en punto de equilibrio con relación a los años anteriores. La participación de las ONG en los últimos años ha sido la siguiente:



Resultados

Con respecto al año anterior, la participación de las ONG federadas aumentó un 4%, confirmando la tendencia ascendente:



- Con respecto al uso de la información, los resultados del ejercicio constituyen la base del Informe: Organizaciones Sociales de Antioquia, Acción en el marco de los ODS, de Antioquia Sostenible, septiembre 2019. Este informe será publicado por Antioquia Sostenible en el 2020.

Retos

- Confiamos en que, en el próximo año, el 100% de las federadas rindan cuentas, cumpliendo su deber consignado en los Estatutos de la FAONG.
- Publicar los resultados colectivos del ejercicio en prensa en el segundo semestre de 2020, para que la información publicada corresponda al ejercicio del año anterior.

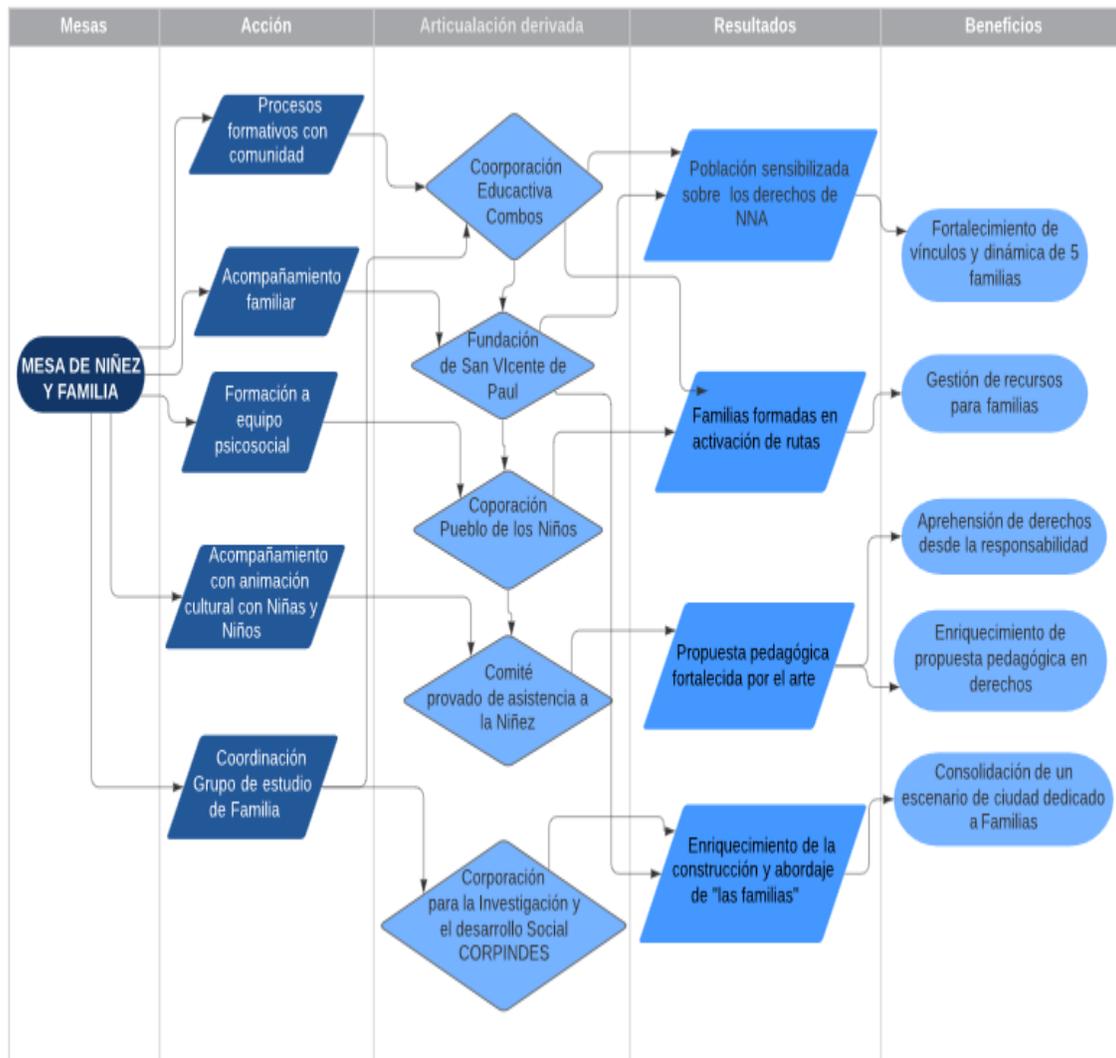
1.4. Articulación

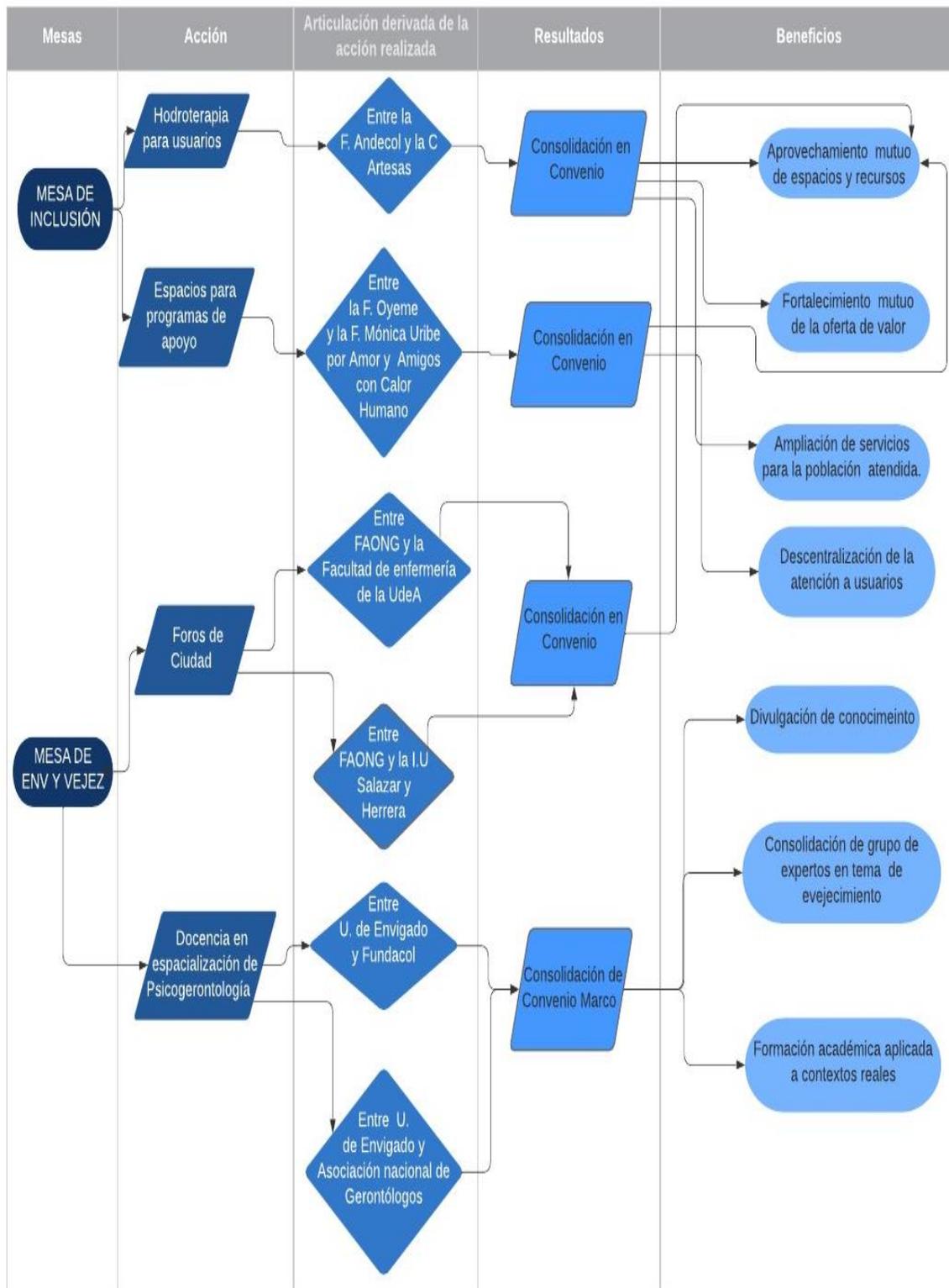
1.4.1. Mesas Temáticas y Poblacionales

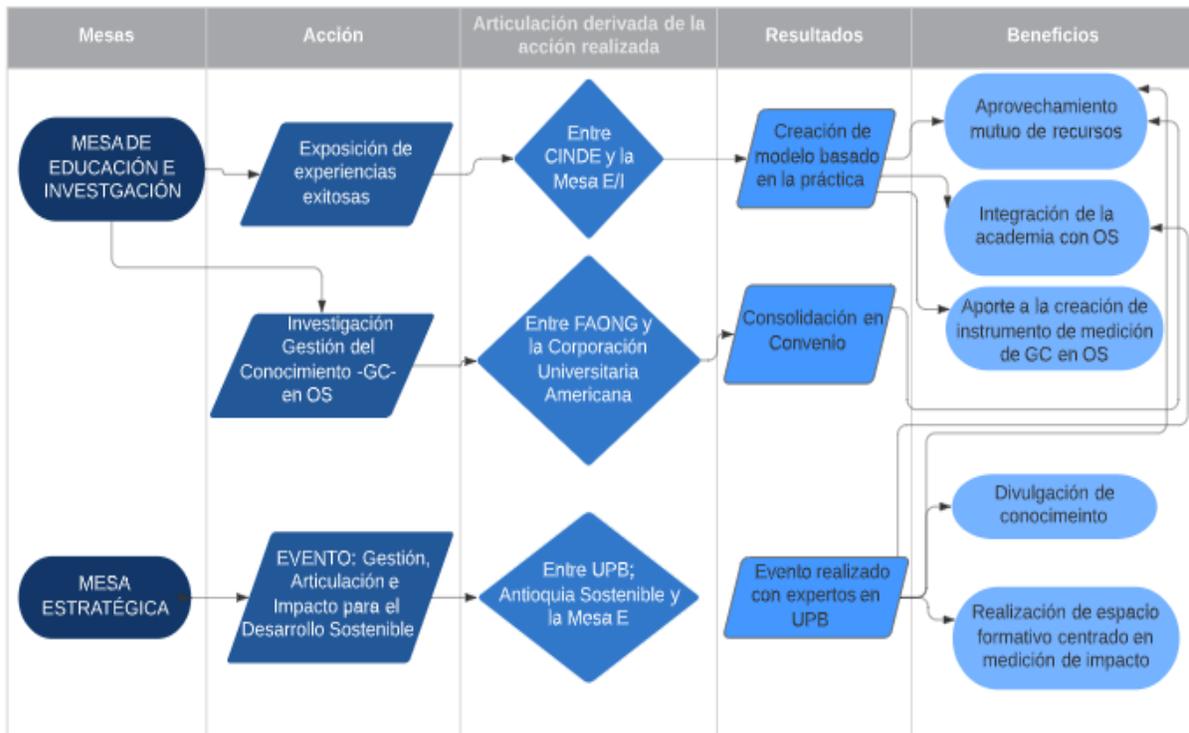
Mesa	Acciones	Resultados
Mesa de Envejecimiento y Vejez	Proceso de convocatoria, revisión y construcción de Revista EnvejeSer.	Dos números aprobados en Biblioteca Nacional de la Revista EnvejeSer con ISSN.
	Diseño, Gestión e Implementación de evento de ciudad: Envejecimiento: Investigación, organizaciones y Emprendimiento.	Participación de 300 personas en el Foro Envejecimiento: Investigación, Organizaciones Y Emprendimiento.

Mesa	Acciones	Resultados
Mesa de Inclusión	<p>Diseño, Gestión e Implementación de Talleres vivenciales para impactar a la ciudadanía para la Inclusión de personas con discapacidad en la ciudad de Medellín. Propuesta “Una expedición Incluyente”.</p> <p>Diseño de esquema, gestión de datos, caracterización Mesa de Inclusión Participación en escenario de propuestas para Planes de Desarrollo.</p> <p>Cambio de nombre/ construcción de instrumento para recolección de la información.</p>	<p>4 Talleres en Fiesta del Libro y la Cultura desarrollados principalmente por población.</p> <p>Documento consolidado de caracterización de la Mesa. Consolidación de propuestas para Planes de Desarrollo de Medellín y Antioquia.</p> <p>Caracterización de la Mesa.</p>
Mesa de Niñez y Familia	<p>Diseño, gestión e implementación de acciones contras la ESCNNA movilización Social.</p> <p>Aporte técnico para la consolidación de informe Niñez YA Antioquia. Diseño y ejecución de taller con Niños Niñas y Adolescentes par aportes Niñez YA Antioquia.</p> <p>Gestión para profesionales de atención en casos de abuso.</p> <p>Aportes técnicos en el comité académico de la Política Pública para el apoyo y fortalecimiento de la Familias en Antioquia.</p> <p>Aportes técnicos y experienciales en el Comité de actualización de política Pública de infancia y Adolescencia de Medellín.</p>	<p>Campañas implementadas en centros de atención y organizaciones, dirigidas a los usuarios.</p> <p>Consolidación de documento: Diálogo de Niños Niñas y Adolescentes con candidatos a Alcaldía y Gobernación. Pasantía a la estrategia “Jugar para sanar”.</p> <p>Aprobación de la Ordenanza el 30 de diciembre de 2019.</p> <p>Aprobación 3 de Diciembre de 2019.</p>
Mesa de Educación e Investigación	<p>Implementación de la fase de construcción de instrumentos para medir el estado de la gestión del conocimiento en las Organizaciones sociales.</p>	<p>Primera Entrega del Instrumento, Socializado y en fase de revisión.</p>
Mesa Estratégica	<p>Diseño, gestión, implementación, de Evento Académico: Gestión, Articulación e Impacto para el Desarrollo Sostenible.</p>	<p>Participación de 150 personas en el evento académico y 25 personas en el taller de medición de Impacto. Visibilidad de buenas prácticas organizacionales de federadas que incorporan los ODS.</p>

- **Ejemplos de Escenarios de Articulación derivados del Programa de Mesas:** Si bien existen muchas relaciones y apoyos entre organizaciones federadas que no son producto de la articulación generada por la FAONG, en el programa, se destacan algunas articulaciones derivadas de forma directa o indirecta de la participación de las ONG en el programa:







Retos

El principal reto del programa Mesas Temáticas y Poblacionales es la sostenibilidad financiera una vez termine el fortalecimiento asignado por Talitha Koum en el 2020.

1.4.2. Convenios y Alianzas

Convenio/Alianza	Acción	Resultado
Antioquia Sostenible	Evento académico en Alianza con la Mesa Estratégica. Informe de los ODS y las organizaciones sociales.	Visibilidad del aporte de las Organizaciones Sociales para alcanzar los ODS.
Salazar y Herrera	Foro Envejecimiento: Investigación, Organizaciones Y Emprendimiento.	Participación de 250 personas. Fortalecimiento de la Mesa de Envejecimiento y Vejez.
Fundación Probono	Capacitaciones en Voluntariado, Buen Gobierno.	Fortalecimiento de procesos administrativos.
Confederación Colombiana de ONG	Asesoría Jurídica Impuesto Telefónico. Sistema de Acreditación de ONG.	Acompañamiento a 15 organizaciones federadas. 21 organizaciones sociales acreditadas.

Convenio/Alianza	Acción	Resultado
Psicocitivas	Proyecto de Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo.	Incorporación de las principales líneas propuestas en el PND.
	Capacitación en grupo de estudios sobre SGSST.	Evaluación del estado del SGSST en 25 organizaciones.
	Prestación de servicios de implementación del SGSST a organizaciones federadas.	Servicio con tarifa preferencial para federados. Mejoramiento del proceso de 3 ONG.
Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	Voluntariado en Comunicación Social.	Mejoramiento de la estrategia de comunicaciones y marketing.
Universidad EAFIT	Mejoramiento de procesos y procedimientos de Gestión Humana en al FAONG.	Políticas y Manual de Gestión Humana elaborados, pendiente la firma del Consejo Directivo en 2020.

Retos

- Evaluar los convenios vigentes para renovar los que tengan mayor relevancia y cerrar los que no tengan uso por parte de la FAONG y sus federados.

2. Gestión Administrativa

2.1. Gestión Gremial

Acciones

- **Presentación del Portafolio de Servicios:** La FAONG visitó a 14 ONG con el ánimo de presentar el portafolio de servicios y motivar a las entidades a hacer parte del gremio.
- **Visitas de fidelización a organizaciones federadas:** Durante el 2019, la Dirección Ejecutiva visitó durante a 59 organizaciones federadas, equivalentes al 71% de todos los federados. La visita consistió en conocer el estado actual de la entidad visitada, presentar la nueva estrategia de la FAONG 2020-2023, invitar a la entidad a participar o seguirse sumando a las iniciativas en curso y concertar la nueva cuota de membresía.

Resultados

- **Nuevas federadas:** Durante el 2019 se federaron cuatro entidades. ¡Bienvenidas!



- **Recaudo Nueva Cuota de Membresía:** El recaudo alcanzado en 2019 por la nueva cuota de membresía fue de: \$12.038.848, en el 2020 se normalizará el proceso de manera que se pueda percibir el ingreso para la FAONG proveniente del ejercicio de recaudo durante todo el año.

Retos

A continuación, retomamos los retos que quedaron pendientes de cumplir en 2019 en cuanto a Gestión Gremial, con el objetivo de centrar la acción en incorporar a muchas más organizaciones en 2020.

- **Recuperación Entidades Ex federadas:** Es necesario identificar y motivar a organizaciones que en el pasado hicieron parte de la FAONG para que vuelvan a participar activamente en el sector.
- **Gestión de Alianzas:** Importante también generar alianzas con entidades que puedan apoyar a organizaciones que no tengan la capacidad de hacerse miembros de la FAONG por razones económicas.
- **Mapeo y priorización de organizaciones clave:** identificar organizaciones que haciendo parte de la federación puedan aportar al crecimiento del gremio, para hacer invitación directa y poner en marcha las gestiones propias del proceso para federarse.

Relación del número de organizaciones federadas de los últimos dos años

2018	2019
84	82

2.2. Sistema de Gestión De Salud y Seguridad en el Trabajo

Acciones

A continuación, se presenta el informe del Sistema De Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo (SGSST):

Ítem	Criterios. Empresas de Diez (10) O Menos Trabajadores Clasificadas en Riesgo I, II, III	Observación
Asignación de persona que diseña el Sistema de Gestión de SST	Asignar una persona que cumpla con el perfil definido en la norma para empresas de menos de diez trabajadores en clase de riesgo I, II, III.	Se ha designado una persona para el diseño e implementación del SGSST en compañía de PsicoCitivas
Afiliación al Sistema de Seguridad Social Integral	Afiliación a los Sistemas de Seguridad Social en Salud, Pensión y Riesgos Laborales de acuerdo con la normatividad vigente.	LA FAONG realiza los pagos de la afiliación mensualmente, la evidencia de pagos se encuentra en carpetas.
Capacitación en SST	Elaborar y ejecutar programa o actividades de capacitación en promoción y prevención, que incluya como mínimo lo referente a los peligros/riesgos prioritarios y las medidas de prevención y control.	Se terminó la matriz de peligro y se programó las formaciones de acuerdo al resultado de la matriz.
Plan Anual de Trabajo	Elaborar Plan Anual de Trabajo del SGSST firmado por el empleador o contratante, en el que se identifiquen objetivos, metas, responsabilidades, recursos y cronograma anual.	Se elaboró el plan de trabajo de acuerdo a el diagnóstico arrojado por la evaluación inicial.
Evaluaciones médicas ocupacionales	Realizar las evaluaciones médicas ocupacionales de acuerdo con la normatividad y los peligros/riesgos a los cuales se encuentre expuesto el trabajador.	Ya la totalidad de los integrantes de LA FAONG realizaron sus exámenes médicos ocupacionales, seguimiento en 2020
Identificación de peligros; evaluación y valoración de riesgos	Realizar identificación de peligros y la evaluación y valoración de los riesgos con el acompañamiento de la ARL.	Se realizó la identificación de los riesgos existentes en la FAONG y se valoraron de acuerdo a su prioridad.
Medidas de prevención y control frente a peligros/riesgos identificados	Ejecutar actividades de prevención y control de peligros y/o riesgos, con base en resultado de la identificación de peligros, la evaluación y valoración de los riesgos.	Se programaron las formaciones de acuerdo a los riesgos y peligros y se implementarán las baterías de riesgo psicosocial.

Resultados

La FAONG cumple con el 100% de los estándares mínimos requeridos según la norma del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Retos

Mantener la calificación y cumplir con el programa proyectado.

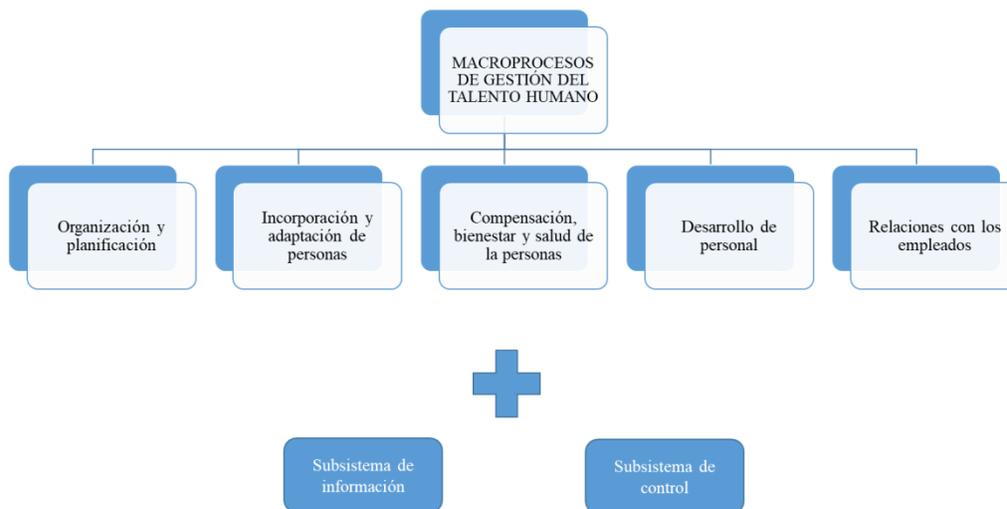
2.3. Gestión Humana

Acciones

Fortalecimiento del proceso de gestión humana a través de la alianza con la Especialización en Desarrollo Humano de la universidad EAFIT. Durante el primer semestre contamos con una practicante quien elaboró todo el proceso de gestión del talento humano para la FAONG a partir de los avances que ya se tenían.

Resultados

Se definieron estos macro procesos, y sus procedimientos. El Consejo Directivo aprobará las políticas que permitan implementar esta estructura.



Retos

Presentar las Políticas e implementar el manual en el 2020.

2.4. Comunicaciones

Acciones y Resultados:



Usuarios: 83.176
Visitas a página: 171.106

Nuestra página oficial fue consultada como un importante canal de comunicación con el gremio y se visibilizó el quehacer de las organizaciones federadas y la FAONG.



En el 2019 se diseñaron y publicaron 14 vídeos de la Federación Antioqueña de ONG Alcanzando 420 reproducciones en nuestra cuenta de Oficial de Youtube.



Seguidores: 272
Publicaciones: 65

Nueva red social: Inicio JUNIO 2019



Noticias de Organizaciones: 38
Boletines 2019: 7
Organizaciones participantes: 33
Vistas en Mailchimp: 1487.
Vistas post Facebook e Instagram: 798

Retos

- Añadir al plan de comunicaciones estrategias que permitan la participación de más organizaciones federadas en todos los procesos y canales de visibilidad de la FAONG

- Potencializar la nueva página web para generar mayor contenido que ayude a promocionar y visibilizar a las Organizaciones y su quehacer.
- Generar opinión e información relevante y oportuna sobre la incidencia que genera la FAONG en Planes de Desarrollo, Políticas Públicas y sucesos de coyuntura que afectan al sector.

2.5. Producción de Conocimiento

MESA DE ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ. (2019) EnvejeSer Volumen 2 n°1. ISSN: 2665-2633.
Disponible en: https://issuu.com/faong/docs/revista_envejeser_2_3

MESA DE ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ. (2019) EnvejeSer Volumen 2 n°2.
Disponible en: https://issuu.com/faong/docs/envejeser5_1

3. INFORME FINANCIERO

Estado de Situación Financiera-ESF

NIIF PYMES

Moneda: Pesos Colombianos COP

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Activos	Nota	2019	2018	Variación	%
ACTIVO CORRIENTE		42.736.845	30.702.284	12.034.561	39%
Efectivo y equivalentes a efectivo					
Caja Local	3	25.799	369.898	-344.099	-93%
Ctas Ahorros Moneda Nacional		9.091.532	11.919.052	-2.827.520	-24%
Inversiones al costo amortizado		17.711.508	10.692.675	7.018.833	66%
		26.828.839	22.981.625	3.847.214	17%
Otras Inversiones					
Aportes en Cooperativas		2.213.109	1.998.604	214.505	11%
		2.213.109	1.998.604	214.505	11%
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar					
Deudores Comerciales Cuotas de Afiliación	4	7.388.072	3.262.426	4.125.646	126%
Sistema de Acreditación		0	64.629	-64.629	-100%
Otras cuentas por cobrar		170.800	240.000	-69.200	-29%
Deterioro		-103.502	0	0	0%
		7.455.370	3.567.055	3.991.817	109%
Activos por Impuestos					
Impuestos Saldo a Favor	5	6.239.527	2.155.000	4.084.527	190%
		6.239.527	2.155.000	4.084.527	190%
ACTIVO NO CORRIENTE		2.838.001	3.944.000	-1.105.999	-28%
Propiedades, planta y equipo					
Equipo de Oficina		2.210.999	0	2.210.999	0%
Equipo de Computo y Comunicación	6	4.930.000	4.930.000	0	0%
Depreciación PPyE		-4.302.998	-986.000	-3.316.998	336%
		2.838.001	3.944.000	-1.105.999	-28%
TOTAL ACTIVOS		45.574.846	34.646.284	10.928.562	32%

Pasivos y Patrimonio	Nota	2019	2018	Variación	%
PASIVO CORRIENTE		39.426.729	18.444.622	20.982.108	114%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	7				
Retenciones y Aportes de Nomina		3.543.400	3.216.400	327.000	10%
Otras cuentas por pagar		660.000	0	660.000	0%
		4.203.400	3.216.400	987.000	31%
Impuestos gravámenes y tasas					
Retención en la Fuente por Pagar		275.480	82.000	193.480	236%
Impuesto a las Ventas por Pagar		0	0	0	0%
Renta Vigencia Fiscal	8	121.891	512.000	-390.109	-76%
Otros Impuestos		0	0	0	0%
		397.371	594.000	-196.629	-33%
Beneficios a Empleados					
Prestaciones Sociales	9	8.018.106	9.773.551	-1.755.444	-18%
		8.018.106	9.773.551	-1.755.444	-18%
Otros Pasivos	10				
Valores recibidos para terceros (Talita Koum)		25.036.412	4.860.672	20.175.741	415%
Anualidades		1.771.441	0	1.771.441	0%
		26.807.853	4.860.672	21.947.182	452%
PATRIMONIO					
Reservas Estatutarias	11	14.986.315	14.986.315	0	0%
Ajustes Transición NIIF		4.930.000	4.930.000	0	0%
Excedente (Déficit) Del Ejercicio		3.653.474	13.707.020	-10.053.545	-73%
Déficit Acumulado		-17.421.672	-17.421.672	0	0%
TOTAL PATRIMONIO		6.148.117	16.201.663	-10.053.546	-62%
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO		45.574.846	34.646.284	10.928.562	32%

CARLOS ANDRES MONSALVE ROLDAN
Director Ejecutivo
CC 71.790.244
Certificación Adjunta

LILIANA MARCELA GARCES NIETO
Contadora Pública – Designada por ACOINT S.A.S
TP 159.652-T
Certificación Adjunta

CATALINA CARDONA MORENO
Revisora Fiscal - Designada por ABAKO'S S.A
TP 170.995 -T
Ver Dictamen Adjunto

Estado de Actividades

Moneda: Pesos Colombianos COP

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Concepto	Notas	2019	2018	Variación	%
INGRESOS GENERALES					
INGRESOS OPERACIONALES					
Cuotas de Afiliación		169.656.782	160.884.557	8.772.225	5%
Eventos y Capacitaciones		12.518.753	22.589.236	-10.070.483	-45%
Ingreso Ejecucion Proyectos	12	33.597.107	42.738.579	-9.141.472	-21%
Sistema de Acreditacion		8.804.619	21.600.000	-12.795.381	-59%
Incidencia/Planeación Estratégica		8.620.000	60.000.000	-51.380.000	-86%
Otros Ingresos (Donaciones)		1.870.000	1.050.000	820.000	78%
Devoluciones, Rebajas y Descuentos		-1.752.758	-2.765.390	1.012.632	-37%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		233.314.503	306.096.982	-72.782.479	-24%
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION					
Gastos de Personal		100.529.252	158.572.919	-58.043.667	-37%
Honorarios		18.475.698	22.700.912	-4.225.214	-19%
Honorarios Planeación Estratégica		0	50.400.000	-50.400.000	-100%
Impuestos		112.264	15.659.391	-15.547.127	-99%
Arrendamiento		5.787.425	2.770.342	3.017.083	109%
Contribuciones y Afiliaciones		8.007.786	8.777.246	-769.460	-9%
Seguros		305.876	170.762	135.114	79%
Servicios	13	7.403.268	7.933.940	-530.672	-7%
Legales		560.467	798.200	-237.733	-30%
Mantenimiento y Reparaciones		791.261	1.787.566	-996.305	-56%
Gastos de Viaje		1.597.370	8.406.038	-6.808.668	-81%
Diversos (papelería, aseo y cafetería, representación, transportes, parqueadero)		11.783.617	20.293.912	-8.510.295	-42%
Depreciaciones		3.197.000	986.000	2.211.000	224%
Deterioro de Cartera		977.512	0	N/A	0%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION		159.528.796	299.257.229	-139.728.433	-47%
GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS					
Propaganda y Publicidad		0	2.701.500	-2.701.500	-100%
Gasto Personal Proyectos		56.209.638	0	56.209.638	0%
Actividades Proyectos		15.299.700	1.231.896	14.067.804	0%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE PROYECTOS		71.509.338	3.933.396	67.575.942	2464%
DEFICIT (EXCEDENTE) OPERACIONAL		2.276.370	2.906.357	-629.987	-22%
Otros Ingresos no operacionales	14	4.570.094	16.458.507	-11.888.413	-72%
Gastos no operacionales	15	3.071.099	5.657.844	-2.586.745	-46%
Impuesto de Renta		121.891		121.891	0%
EXCEDENTE (DEFICIT) DEL EJERCICIO		3.653.474	13.707.020	-10.053.545	-73%

CARLOS ANDRÉS MONSALVE ROLDAN
Director Ejecutivo
CC 71.790.244
Certificación Adjunta

LILIANA MARCELA GARCÉS NIETO
Contadora Pública – Designada por ACOINT S.A.S
TP 159.652-T
Certificación Adjunta

CATALINA CARDONA MORENO
Revisora Fiscal - Designada por ABAKO'S S.A
TP 170.995 -T
Ver Dictamen Adjunto

Estado de Cambios en el Patrimonio

NIIF PYMES

Moneda: Pesos Colombianos COP

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Concepto	Saldo a 31 de diciembre de 2018	Movimiento Año 2018		Saldo a 31 de diciembre de 2019
		Aumentos	Disminuciones	
Reservas	14.986.315	0	0	14.986.315
Resultados de Ejercicios Anteriores	-17.421.672	0	0	-17.421.672
Ajustes Transición NIIF	4.930.000	0	0	4.930.000
Excedentes Reinversion Objeto Social	13.707.020		13.707.020	0
Excedentes (Déficit) Del Ejercicio	0	3.653.474		3.653.474
TOTAL PATRIMONIO	16.201.663	3.653.474	13.707.020	6.148.117

CARLOS ANDRES MONSALVE ROLDAN

Director Ejecutivo
CC 71.790.244
Certificación Adjunta

LILIANA MARCELA GARCES NIETO

Contadora Pública – Designada por ACOINT S.A.S
TP 159.652-T
Certificación Adjunta

CATALINA CARDONA MORENO

Revisora Fiscal - Designada por ABAKO'S S.A
TP 170.995-T
Ver Dictamen Adjunto

Estado de Flujo de Efectivo

NIIF PYMES

Moneda: Pesos Colombianos COP

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Concepto	2019	2018
Flujos de Efectivo de las Actividades de Operación		
Utilidad neta del año		-
Ajustadas por:		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	3.197.000	986.000
Utilidad en venta de activos		
Pérdida en baja o retiro de activos	-	1.972.000
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar	3.991.817	3.385.373
Cuentas por pagar	987.000	1.315.816
Otros pasivos no financieros	-	15.036.886
Impuestos gravámenes y tasas		2.079.480
Pasivos laborales		416.693
Efectivo neto generado por las operaciones	<u>960.620</u>	<u>19.755.231</u>
Efectivo neto generado en las actividades de operación	<u>960.620</u>	<u>19.755.231</u>
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Adquisición de inversiones	-	4.025.345
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	<u>- 2.210.999</u>	<u>- 4.025.345</u>
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Aumento de obligaciones financieras		-
Efectivo neto generado por las actividades de financiación		<u>-</u>
Incremento / (decremento) neto del efectivo y equivalentes de efectivo	<u>- 3.171.619</u>	<u>- 3.102.136</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	<u>12.288.950</u>	<u>15.391.085</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>9.117.331</u>	<u>12.288.949</u>

CARLOS ANDRES MONSALVE ROLDAN

Director Ejecutivo
CC 71.790.244
Certificación Adjunta

LILIANA MARCELA GARCES NIETO

Contadora Pública – Designada por ACOINT S.A.S
TP 159.652-T
Certificación Adjunta

CATALINA CARDONA MORENO

Revisora Fiscal - Designada por ABAKO'S S.A
TP 170.995 -T
Ver Dictamen Adjunto

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas y organizaciones que hacen parte de la federación, gracias por creer en el sector social y en la FAONG.

Al Consejo Directivo 2019-2021, gracias por sus recomendaciones siempre oportunas, por su paciencia y por su ánimo colaborativo y constructivo.

Al equipo administrativo, gracias por su dedicación y empeño, y felicitaciones por tantos logros alcanzados en el 2019.

A todas aquellas personas que tienen o han tenido que ver con la FAONG, gracias por hacer parte de esta organización, y por apostar a la construcción de un ambiente habilitante para el sector social.



Carlos Andrés Monsalve Roldán

Director Ejecutivo

direccion@faong.org